



MÉTHODOLOGIE OUTILS DE RECHERCHE

MASTER PRO FLE 2018

H. Maury



Comment mener une enquête par questionnaire?

3 PHASES :

- 1) Vaporisation des actions préalables
à l'élaboration du questionnaire
- 2) Élaboration du questionnaire
- 3) Traitement du questionnaire



1) Vaporisation des actions préalables à l'élaboration du questionnaire

- définir l'objet de l'enquête,
- faire l'inventaire des moyens disponibles,
- choisir le public,
- construire l'échantillon.



2) Élaboration du questionnaire

- rédiger le projet de questionnaire,
- mettre le questionnaire en forme,
- tester le projet de questionnaire,
- réaliser le questionnaire définitif,
- réaliser l'enquête.

3) Traitement du questionnaire

- dépouiller les questionnaires,
- Analyser les questionnaires.

Questions à se poser

- Faut-il ou non choisir des questions ouvertes ou fermées?
- Sur quels critères repose le choix du public auprès duquel sera testé mon projet questionnaire?
- Sur combien de personnes sera menée l'enquête?
- Combien de temps me faut-il pour ces 3 phases?

Références

Grilles d'analyse de ressources numériques –
manuels

<http://www3.unileon.es/dp/dfm/flenet/grilles.html>

Élaboration de questionnaires

<http://www.statcan.gc.ca/edu/power-pouvoir/ch2/questionnaires/5214775-fra.htm#tphp>

<http://promothee2004.free.fr/Documents/methodotravecrit.pdf>

https://www.unilim.fr/pages_perso/vincent.jalby/m1aes/cours/3_questionnaires.pdf





Pour en savoir plus



hanitra.maury@orange.fr